

Manual de

# APLICAÇÃO DE LOGOMARCA



Apresentação.....	3
Logomarca.....	4
Versões em Positivo e Negativo.....	5
Especificações de Cores.....	6
Normas de Uso.....	7
Tamanho Mínimo.....	8
Aplicações sobre Fundos.....	9
Aplicações incorretas.....	10
Uso de Elementos Independentes.....	11
Considerações Finais.....	12

Com este manual, a Andesa documenta e normatiza a utilização da sua marca para que seja seguido um padrão de identidade visual, meio pelo qual se faz reconhecida na sociedade e se torna uma importante fonte de consulta dos nossos colaboradores.

É de fundamental importância o respeito às informações aqui contidas como forma de garantir as características da marca, sua legibilidade e a sua função dentro do processo estabelecido de comunicação. Esse manual permitirá nortear a criação de peças e materiais. Os casos aqui não explicitados devem ser tratados com a Diretoria de Comunicação da Andesa, que usará os novos esclarecimentos para a atualização deste Manual.

O uso correto da logomarca da Andesa faz parte das estratégias comunicacionais que estão alinhadas às ações de planejamento da instituição.

A logomarca é um elemento de identidade visual da Oscip e transmite o trabalho e a abrangência da área de atuação da Andesa, com foco na missão e valores institucionais. É formada pela marca e pelo logotipo.



**Logotipo:** O logotipo da Andesa é a forma gráfica padronizada para veicular o nome da entidade em suas manifestações visuais. O uso do logotipo deve ser sempre associado à marca, ficando vedada qualquer outro tipo de aplicação.

**Assinatura visual da Andesa:** é formada pela composição dos elementos logotipo e marca.

# VERSÕES EM NEGATIVO E POSITIVO

5

Além da aplicação principal, a logomarca da Andesa apresenta-se nas versões positiva e negativa, que deverão ser usadas em situações específicas de impressão de uma única cor por razões de otimização de recursos. As versões em negativo e em positivo devem ser usadas somente em casos de real necessidade.



Versão em Positivo



Versão em Negativo

# ESPECIFICAÇÕES DE CORES

6

## Especificação das cores



As cores da logomarca devem ser seguidas de acordo com o sistema abaixo especificado como forma de garantir a real codificação da mensagem a ser passada e garantia da padronização aqui estabelecida.

Sistemas de composições de cor:

Pantone: impressão em cor especial

CMYK: Impressão em policromia (cian, magenta, yellow e black)

RGB: Reprodução em vídeo (red, green, blue)

		
PANTONE	Pantone Process Cyan C	Pantone 362C
CMYK	C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0	C: 75 M: 13 Y: 95 K: 0
RGB	R: 0 G: 148 B: 222	R: 46 G: 145 B: 64

## Diagrama de construção e área de não-interferência

A associação marca - logotipo é definida por modulação pré-estabelecida no diagrama abaixo. Para manter a legibilidade e uma boa leitura, deve ser sempre respeitada a área de não interferência (3y), não podendo ser invadida por texto ou outra imagem, conforme delimitação de diagrama abaixo. A área de não-interferência deverá ser o mesmo espaçamento usado para a convivência com outras logomarcas.



# TAMANHO MÍNIMO

8

O tamanho mínimo para veiculação da logomarca da Andesa é de 2 cm de largura. Com este tamanho, não sendo obrigatório o uso por extenso do nome da Andesa para não prejudicar sua leitura. Para isto, é importante a atenção para o tipo e qualidade de impressão a ser usada. Ao utilizar o nome por extenso da Andesa, o tamanho mínimo de uso é de 3 cm de largura.



..... 2cm .....

Tamanho mínimo sem obrigatoriedade do nome



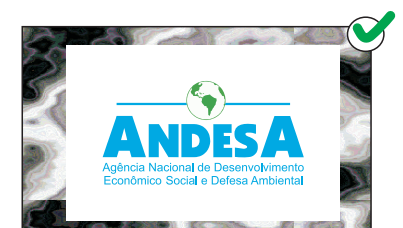
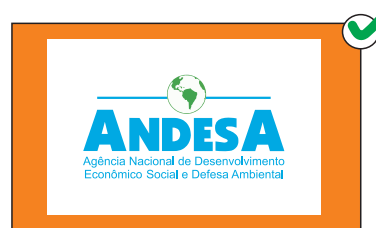
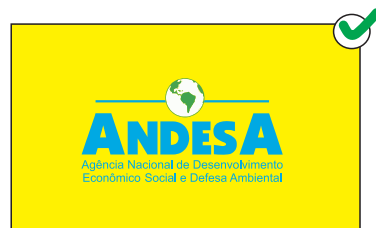
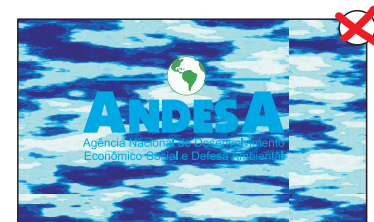
..... 3cm .....

Tamanho mínimo com obrigatoriedade do nome

# APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

9

Os fundos a serem usados nas peças não devem conflitar visualmente com a logomarca da Andesa, nem prejudicar sua leitura. Caso estejam em discordância cromática, deverá ser aplicado um fundo branco para garantir a leitura e boa visualização da logomarca, atentando para o respeito da área de não interferência.



# APLICAÇÕES INCORRETAS

10

A logomarca é a representação gráfica da Andesa e, por isso, não deve ser alterada em nenhuma circunstância, respeitando as especificações deste Manual.



# USO DE ELEMENTOS INDEPENDENTES

11

O único elemento compositor da logomarca da Andesa que pode ser usada de forma independente para compor outras peças, que não seja a identificação da Andesa, mas sim para apenas remeter ideia à ela, é o globo terrestre, sendo preservada a sua forma, textura e cor.



Exemplo:



A percepção clara da identidade visual da marca Andesa pelo receptor é imprescindível, faz parte do processo de consolidação da mesma perante o mercado e está dentro das estratégias traçadas pela instituição. Por isso, torna-se importante o uso correto da marca e se faz necessário a aplicação das regras estabelecidas neste manual. Qualquer utilização incorreta da marca interfere na sua leitura e, assim, causa prejuízo na percepção da mesma, não permitindo a execução do caráter informativo de tal. Para consultas sobre usos não contemplados neste manual, favor contactar a Diretoria de Comunicação da Andesa.



Rua Fortunato Ramos, nº30, sala 110. Vitória/ES.  
CEP:29056-935 / (27) 3227 8744 / [www.andesa.org.br](http://www.andesa.org.br)